

## PRESSEINFORMATION

### **WOLFF & MÜLLER veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht**

**Um fit für die Zukunft zu sein, setzt das Bauunternehmen gezielt auf Nachhaltigkeit. Einige Maßnahmen finden sich im gerade publizierten Nachhaltigkeitsbericht 2021.**

**August 2022** – Verantwortungsvolles Handeln mit wirtschaftlichem Erfolg vereinbaren – das ist beim Stuttgarter Bauunternehmen WOLFF & MÜLLER eine Frage der Haltung. Das war bereits Grundprinzip von Gottlob Müller, der die Firma 1936 gründete. Heute ist diese Haltung als „Gottlob-Müller-Prinzip“ fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. „Wir übernehmen Verantwortung für unser Tun und für die Konsequenzen, die daraus für Mitarbeitende, Kunden, Baupartner sowie für Umwelt und Gesellschaft entstehen“, erläutert Dr. Albert Dürr, Geschäftsführender Gesellschafter von WOLFF & MÜLLER. Und er ergänzt: „Als Wirtschaftsunternehmen wollen und müssen wir Nachhaltigkeit immer auch im Kontext von Wirtschaftlichkeit betrachten. Ein Beispiel: Indem wir Fahrzeuge mit niedrigem Treibstoffverbrauch einsetzen, sparen wir nicht nur CO<sub>2</sub>-Emissionen, sondern auch Kosten.“ Die Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigt sowohl ökologische als auch ökonomische und soziale Faktoren. Einige der Maßnahmen werden im Nachhaltigkeitsbericht 2021 vorgestellt.

#### **Wege in die Kreislaufwirtschaft**

WOLFF & MÜLLER war 2010 das erste CO<sub>2</sub>-neutrale Bauunternehmen Deutschlands durch Maßnahmen wie eigene Klimaschutzprojekte, 100 Prozent Ökostrom an allen Standorten und Baustellen sowie umweltfreundliche Fahrzeuge inklusive Elektroantrieb. Ergänzend zu den bestehenden Energie-, Umwelt- und Qualitätsmanagementsystemen treibt das Unternehmen auch das Recycling von Abbruchmaterial voran. Im Rahmen einer Versuchsreihe hat WOLFF & MÜLLER die Einsatzmöglichkeiten von Recyclingbeton im Spezialtiefbau getestet. Ziel war es, das entstehende Abbruchmaterial komplett als Recyclingbeton zu verwerten. Ein praktisches Beispiel für den Einsatz recycelter Materialien ist die Ortsumfahrung der Bundesstraße 292 im nordbadi-schen Adelsheim. Hier wurde das abgetragene Felsmaterial direkt vor Ort aufbereitet und für den Straßenbau wiederverwendet. Das gemäß Ausschreibung zur Entsorgung vorgesehene Material wurde ebenfalls aufbereitet und für den Bau von Waldwegen und Baustraßen genutzt. Für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft sind die verwendeten Baustoffe von großer Bedeutung. Die Holzhybridbauweise kann eine umweltschonende Alternative zu Beton sein. WOLFF & MÜLLER realisiert derzeit zwei weitere Großprojekte in Holzhybridbauweise: Im neuen Wohn- und Gewerbegebiet

## PRESSEINFORMATION

NeckarPark in Stuttgart Bad Cannstatt entsteht für die Landeshauptstadt ein Bildungshaus. In einer Arbeitsgemeinschaft mit der Bauunternehmung Karl Gemünden aus Ingelheim errichtet WOLFF & MÜLLER ein neues Bürogebäude am Hauptsitz der Firma BRITA, einem führenden Hersteller von Trinkwasserfiltern. Nicht zuletzt soll ein aktuelles Projekt zur Verbesserung der Abfallbilanz auf Baustellen darüber Aufschluss geben, wie Abfälle besser verwertet, korrekt beseitigt bzw. erst gar nicht produziert werden.

### **Mitarbeiterentwicklung als Hebel nachhaltiger Veränderung**

Wer gut und nachhaltig bauen will, braucht entsprechend sensibilisierte und geschulte Mitarbeitende. Um die Entwicklung und Weiterbildung sowohl auf fachlicher als auch persönlicher Ebene kümmert sich ein eigenes Unternehmen, die WOLFF & MÜLLER Personalentwicklung GmbH. Im vergangenen Jahr rückte die Entwicklung des Arbeitsplatzes in den Fokus: Der WOLFF & MÜLLER Campus am Standort der Hauptverwaltung in Stuttgart gilt als Startschuss in eine hochmoderne Arbeitswelt. Das neue Verwaltungsgebäude trägt den sich verändernden Anforderungen an einen Arbeitsplatz innenarchitektonisch und mit einem modernen Arbeitskonzept Rechnung. Besonderes Augenmerk wurde auf digitale Kommunikationsmöglichkeiten und die Gesundheitsförderung gelegt.

### **Frauenanteil wächst weiter**

Als Familienunternehmen will WOLFF & MÜLLER Vielfalt nicht nur tolerieren, sondern gezielt fördern. Dazu gehören beispielsweise Maßnahmen wie Diversity-Wochen, Seminare speziell für Frauen in der Bau- und Immobilienwirtschaft oder Programme zur Integration Geflüchteter in den Arbeitsmarkt. 2021 waren Mitarbeitende aus 48 Nationen im Unternehmen vertreten. Auf Altersdiversität und Geschlechtergleichstellung wird viel Wert gelegt. Der Frauenanteil bei WOLFF & MÜLLER lag 2021 bei 25,5 Prozent, davon sind etwa 55,6 Prozent unter 40 Jahre alt. Der durchschnittliche Frauenanteil im Bauhauptgewerbe liegt bei etwa 10 Prozent. Der Anteil weiblicher Führungskräfte bei WOLFF & MÜLLER lag im vergangenen Jahr bei rund 11,3 Prozent.

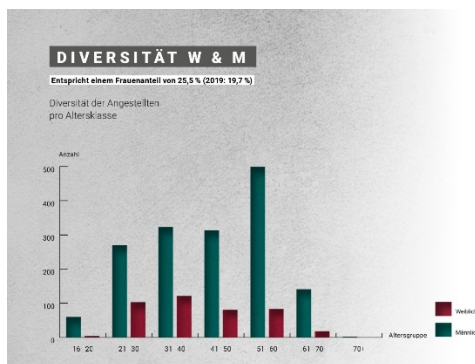
Mehr über die ökologischen, ökonomischen und sozialen Projekte von WOLFF & MÜLLER gibt es im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht 2021: [https://www.woff-mueller.de/fileadmin/Home\\_W\\_M/Unternehmen/EPI/Nachhaltigkeit/Nachhaltigkeitsberichte/WM\\_Nachhaltigkeitsbericht\\_2021.pdf](https://www.woff-mueller.de/fileadmin/Home_W_M/Unternehmen/EPI/Nachhaltigkeit/Nachhaltigkeitsberichte/WM_Nachhaltigkeitsbericht_2021.pdf)

## PRESSEINFORMATION

### Bilder:



**Bildunterschrift:** Erfolgreiche Versuchsreihe in München zum Einsatz von Recyclingbeton zusammen mit den beiden Unternehmen Ettengruber Abbruch und Neuplan sowie PST Spezialtiefbau Süd, ein Tochterunternehmen von WOLFF & MÜLLER. **Quelle: WOLFF & MÜLLER**



**Bildunterschrift:** 25,5 Prozent der Mitarbeitenden bei WOLFF & MÜLLER sind weiblich und mehrheitlich unter 40 Jahre alt. Zum Vergleich: Der durchschnittliche Frauenanteil im Bauhauptgewerbe liegt bei etwa 10 Prozent. **Quelle: WOLFF & MÜLLER**



**Bildunterschrift:** Auf der Baustelle zur Ortsumfahrung Adelsheim der Bundesstraße 292 wurde das abgetragene Felsmaterial direkt aufbereitet und kam als recyceltes Baumaterial für die Straße zum Einsatz. **Quelle: WOLFF & MÜLLER**

## PRESSEINFORMATION



**Bildunterschrift:** Das neue Bürogebäude der BRITA GmbH in Taunusstein wird als Holzhybridbau in einer Arbeitsgemeinschaft mit der Bauunternehmung Karl Gemünden aus Ingelheim errichtet. **Quelle: WOLFF & MÜLLER**

\* \* \*

Diese Presseinformation samt Bildern finden Sie auch im Internet unter [www.wolff-mueller.de](http://www.wolff-mueller.de) (Newsroom) und [www.cc-stuttgart.de/presseportal](http://www.cc-stuttgart.de/presseportal)

\* \* \*

### Über WOLFF & MÜLLER

WOLFF & MÜLLER wurde 1936 gegründet und ist heute eines der führenden Bauunternehmen Deutschlands in privater Hand. Das mittelständische Familienunternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart ist überall dort vertreten, wo effektive, partnerschaftliche und innovative Lösungen gefordert sind: im Hoch- und Industriebau, Ingenieurbau, Stahlbau, bei der Bauwerkssanierung, im Tief- und Straßenbau sowie im Spezialtiefbau. Neben Bauleistungen bietet die WOLFF & MÜLLER-Gruppe auch Bau- und Rohstoffe sowie baunahe Dienstleistungen an. Sie beschäftigt rund 2.100 Mitarbeiter an 27 Standorten im Bundesgebiet und erwirtschaftete 2021 einen Jahresumsatz von 930 Millionen Euro. Mehr Informationen auf der Website [www.wolff-mueller.de](http://www.wolff-mueller.de)

### Pressekontakt:

Astrid Altensen / Heidrun Rau  
Communication Consultants GmbH  
Breitwiesenstraße 17, 70565 Stuttgart  
Telefon (0711) 9 78 93-77 bzw. -28, Telefax (0711) 9 78 93-44  
E-Mail: [wolff-mueller@cc-stuttgart.de](mailto:wolff-mueller@cc-stuttgart.de)